

Vacature

Expert digitale communicatie

(bepaalde duur, deeltijds)

NTGent is een dynamisch stadstheater dat een divers publiek uitdaagt, inspireert en in beweging brengt. Met spraakmakende producties en theater als motor voor maatschappelijk debat, verbindt NTGent het Gentse perspectief met een internationale werking.

De twee artistieke lijnen – *Kunst & Nieuwe Technologie* en *Kunst, Zorg & Rituelen* – vormen de basis van een veelzijdig makershuis waar generaties kunstenaars samenwerken. NTGent zoekt voortdurend naar nieuwe theatervormen, behandelt grote thema's en reist met voorstellingen door Vlaanderen en de wereld.

Als duurzaam en toegankelijk theater, stevig verankerd in de stad met locaties in de KNS en Minnemeers, speelt NTGent een toonaangevende rol in het podiumkunstenlandschap. Kunst wordt hier gezien als een verbindende, transformerende en helende kracht.

De artistieke leiding – Yves Degryse, Barbara Raes en Melih Gençboyacı – kiest voor een gedeeld en zorgend leiderschap, samen met zakelijk directeur Daan Vander Steene. Ze werken met een breed palet aan makers, waaronder Luanda Casella, Lara Staal, Milo Rau, Werktoneel en collectieven als Ontroerend Goed en Wolf Wolf. Samen vormen ze het meerstemmig en veelvormige makershuis van NTGent.

Voor de communicatieve werking binnen het team Studio Verbeelding zoekt NTGent een digitale strateeg die het communicatieteam mee klaarstoomt voor de toekomst. NTGent wil haar digitale meetinfrastructuur en haar onlinecampagnes professionaliseren en zoekt daarvoor een sterke digitale strateeg die daarrond mee een visie kan uitwerken en mee hun schouders wil onderzetten.

Functieomschrijving: inhoudelijk takenpakket

Je staat in voor het ontwikkelen en uitvoeren van een digitale strategie samen met je collega's. Je wordt daarbij ondersteund door een technisch digitaal profiel dat je helpt met de uitvoering van deze strategie.

Je taken bestaan uit:

- Samen met je collega's digitale KPI's bepalen en bijhouden. Je kan deze cijfers vlot interpreteren en omzetten in rapportages, en bedenkt doelgerichte acties om bij te sturen.

- Je bedenkt retargeting-campagnes en slimme funnels voor herhaalaankopen en langdurig engagement samen met het team en je collega Social Media.
- Je kan werken met o.a. Google Analytics en Google Tag Manager. Je zet de lijnen uit wat betreft SEO en SEA campagnes.
- Je volgt trends en technologische ontwikkelingen en kan deze vertalen naar bruikbare inzichten voor het team.
- Je volgt samen met het team de nieuwe ontwikkelingen op binnen artificiële intelligentie en communicatie.
- Je bedenkt en ontwikkelt samen met het team online campagnes.
- Je denkt strategisch na over onze digitale positionering, doelgroepen en online kanalen.
- Je helpt mee de digitale infrastructuur uit te bouwen: samen met de digitale techneut probeer je de slimste verbindingen te maken tussen de CRM, planningsoftware en andere databases.

Profiel: competenties die centraal staan in de functie

Je hebt minimaal een **bachelor in marketing en communicatie/ digitale marketing**, hebt je hierin bijgeschoold of hebt de nodige kennis en competenties verworven doorheen aantoonbare en relevante **ervaring**.

Je beschikt over een groot **analytisch vermogen** en bent in staat uit grote hoeveelheden data de nodige trends en patronen te identificeren en de nodige vervolgstappen te formuleren.

Je hebt **strategisch inzicht** en weet hoe je de ambities van NTGent kan vertalen naar meetbare onlinestrategieën.

Je bent **creatief en innovatief** van aard. Je werkt ideeën uit voor het optimaal benutten digitale kansen, ontwikkelt mee boeiende en relevante content voor de verschillende digitale kanalen en bedenkt mee creatieve oplossingen voor complexere digitale vraagstukken.

Je bent een **teamspeler** die vlot taakgericht en proactief samenwerkt en rapporteert binnen een groter geheel.

Je bent **nieuwsgierig** naar de nieuwste trends en ontwikkelingen binnen je vakgebied en durft daar slim mee te experimenteren.

Je hebt een **hart voor cultuur** en voor theater in het bijzonder.

Ervaring met het ontwikkelen van een e-mail en nieuwsbriefstrategie is een plus.

Pas afgestudeerd? Je bent zeker welkom om te solliciteren.

Aanbod

We bieden je autonomie om vanuit je expertise zelf je rol mee vorm te geven binnen een van de grootste theaterhuizen van Vlaanderen en dit binnen een deeltijds contract (50%) voor één jaar met een verloning volgens CAO paritair comité 304 (baremacategorie B) en een aantrekkelijk pakket extralegale voordelen.

Solliciteren

Geïnteresseerd? Stuur je motivatiebrief/video/... en CV via vacature@ntgent.be ten laatste **woensdag 30 juli**. Na een eerste selectie van de ingezonden sollicitaties, zullen weerhouden kandidaten vanaf 4 augustus worden uitgenodigd voor twee gespreksrondes en een opdracht. Start is voorzien vanaf 1 oktober 2025. Met vragen over deze functie kun je terecht bij Quinten Pouliart, HR-rol team Studio Verbeelding, via quinten.pouliart@ntgent.be.

NTGent becht als organisatie belang aan diversiteit. De selecties gebeuren dan ook op grond van competenties ongeacht origine, leeftijd, geslacht, beperking of diploma.